

EU-Recycling
+ Umwelttechnik
Das Fachmagazin für den europäischen Recyclingmarkt

**GLOBAL
RECYCLING** 
The Magazine for
Business Opportunities
& International Markets

RecyclingPortal
Das Fachportal für Abfall, Entsorgung,
Recycling, Kreislaufwirtschaft und Märkte



2025

Anzeigenpreisliste Nr. 42
gültig ab 1. Oktober 2024

MEDIADATEN / MEDIA KIT

Advertising Rates N° 42
valid from 1. October 2024



EU-Recycling – Fakten, Hintergründe, Reportagen made in Europe

Das Fachmagazin EU-Recycling (vormals Zeitschrift SEKUNDÄR-ROHSTOFFE 1984 bis 2010) befasst sich redaktionell mit Themen aus der Recycling-, Entsorgungs- und Kreislaufwirtschaft, stellt neue Wiederverwertungsverfahren, Anlagen und Maschinen vor, beobachtet die Umwelttechnikindustrie im In- und Ausland, bringt Marktberichte, Unternehmensporträts, Nachrichten sowie Personalien und kommentiert wichtige Gesetze auf Bundes- und Länderebene sowie die neuesten EU-Regelungen im Bereich der Abfallwirtschaft.

Ihr Nutzen

EU-Recycling ist zu 100 % praxisnah. Redaktionelles Leitmotiv bildet der berufliche Alltag der Leser, in seiner ganzen Bandbreite und mit allen Herausforderungen. EU-Recycling ist ein gestalteter und moderierter Erfahrungsaustausch der Verantwortlichen und Praktiker in den Firmen durch Berichte, Meldungen, Reportagen, Trendanalysen, Interviews und Marktübersichten.

Die in EU-Recycling behandelten Themen befassen sich unter anderem mit Abbruch/Bauschutt, Abfallwirtschaft, Altautos, Altbatterien, Altglas, Altholz, Altmetall, Altöl, Altpapier, Altreifen, Alttextilien, Elektro(nik)-Schrott, Kunststoffabfällen, Logistik, Organisation, Recyclingtechnik, Rohstoffhandel, Sammelssystemen, Schrott, Schredderabfällen, Software, Sortier-/Trenn- und Zerkleinerungstechnik, thermischer Verwertung, Umwelttechnik, Verpackungsabfällen sowie zahlreichen europaweiten Sonderthemen.

Immer bestens informiert

EU-Recycling erreicht monatlich als Print- und ePaper-Ausgabe mit einer verbreiteten Auflage von rund 4.500 Exemplaren einen kompetenten Leserkreis in Deutschland, Österreich, Italien, der Schweiz, in den Benelux-Ländern sowie weiteren EU-Ländern.

42. Jahrgang (vormals SEKUNDÄR-ROHSTOFFE)

► <https://eu-recycling.com>

Branchen-Analyse	
Abfall allgemein	23,5 %
Schrott (Fe und NE), Autoschrott, Edelmetalle	16 %
Altglas, Alttextilien, Altpapier, Altkunststoffe	13 %
Fahrzeuge, Fördergeräte, Zerkleinerer, Pressen, Sortierung	12 %
Umwelttechnik, Umweltschutz	10 %
Baustoffe, Abbruch	8,5 %
Altholz, Biomasse	5 %
Schadstoffe, Rückstände, Sonderabfälle	4 %
Sonstige	8 %

Empfänger-Analyse	
Händler, Hersteller	32 %
Entsorger, Containerdienste, Städtereinigung	29 %
Rohstoffaufbereiter, Wiederverwerter	18 %
Ministerien, Kommunen, Behörden	6 %
Ingenieurbüros, Universitäten, Institute	5 %
Sonstige	10 %

Die Zielgruppe: Entscheider und Praktiker

EU-Recycling wird von aktiven Entscheidern in Unternehmen, Behörden und Kommunen sowie Praktikern in den Betrieben gelesen. Rund 41 % der Empfänger sind Geschäftsinhaber, 34 % Ableitungsleiter, 19 % Sachbearbeiter und 6 % Sonstige.

Vertriebsqualität

EU-Recycling wird exakt personalisiert und erreicht damit ohne Umwege die Personen, die Entscheidungen treffen und beeinflussen. EU-Recycling bietet seinen Inserenten eine besonders konzentrierte Zielgruppenansprache sowie ein aktuelles redaktionelles Umfeld.

Druckauflage monatlich 4.500, tatsächlich verbreitete Auflage 4.300, abonnierte Exemplare 1.690, Freistücke (im Wechselsend) 2.610, Archiv- und Belegexemplare ca. 200

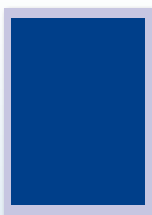


EU-Recycling Leser sind	
Geschäftsinhaber	41 %
Abteilungsleiter	34 %
Sachbearbeiter	19 %
Sonstige	6 %

Analysen aus dem verlageigenen Adressenpool (21.406 Adressen)
Stand: 01.08.2024

Verbreitung

65 % Deutschland
35 % Europäische Länder
(Belgien, Bulgarien, Dänemark, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Irland, Italien, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Niederlande, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Schweden, Schweiz, Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechien, Ungarn, Vereinigtes Königreich)



1/1 Seite
Satzspiegel-Format
175 x 265 mm
Anschnitt-Format
210 x 297 mm + 3 mm

4c. 3.580,- Euro
s/w. 2.775,- Euro



2/3 Seite hoch
Satzspiegel-Format
115 x 265 mm
Anschnitt-Format
135 x 297 mm + 3 mm

4c. 2.715,- Euro
s/w. 1.905,- Euro



2/3 Seite quer
Satzspiegel-Format
175 x 168 mm
Anschnitt-Format
210 x 185 mm + 3 mm

4c. 2.715,- Euro
s/w. 1.905,- Euro



1/2 Seite hoch
Satzspiegel-Format
84 x 265 mm
Anschnitt-Format
105 x 297 mm + 3 mm

4c. 2.020,- Euro
s/w. 1.445,- Euro



1/2 Seite quer
Satzspiegel-Format
175 x 127 mm
Anschnitt-Format
210 x 144 mm + 3 mm

4c. 2.020,- Euro
s/w. 1.445,- Euro



1/3 Seite hoch
Satzspiegel-Format
55 x 265 mm
Anschnitt-Format
75 x 297 mm + 3 mm

4c. 1.445,- Euro
s/w. 925,- Euro



1/3 Seite quer
Satzspiegel-Format
175 x 84 mm
Anschnitt-Format
210 x 101 mm + 3 mm

4c. 1.445,- Euro
s/w. 925,- Euro



1/4 Seite hoch
Satzspiegel-Format
84 x 127 mm
Anschnitt-Format
101 x 144 mm + 3 mm

4c. 1.215,- Euro
s/w. 750,- Euro



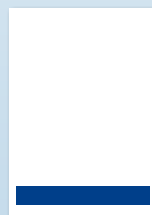
1/4 Seite quer
Satzspiegel-Format
175 x 64 mm
Anschnitt-Format
210 x 81 mm + 3 mm

4c. 1.215,- Euro
s/w. 750,- Euro



1/8 Seite hoch
Satzspiegel-Format
84 x 64 mm

4c. 600,- Euro
s/w. 400,- Euro



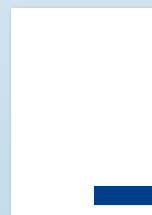
1/8 Seite quer
Satzspiegel-Format
175 x 30 mm

4c. 600,- Euro
s/w. 400,- Euro



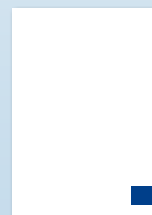
1/16 Seite hoch
Satzspiegel-Format
40 x 64 mm

4c. 335,- Euro
s/w. 220,- Euro



1/16 Seite quer
Satzspiegel-Format
84 x 30 mm

4c. 335,- Euro
s/w. 220,- Euro



1/32 Seite
Satzspiegel-Format
40 x 30 mm

4c. 210,- Euro
s/w. 110,- Euro

Formatangaben

Breite x Höhe in mm

Magazinformat

DIN A4, 210 x 297 mm

(Breite x Höhe)

Satzspiegel: 175 x 265 mm

(Breite x Höhe)

Anzeigen-Platzierung

Auf einer der vier Umschlag-
seiten + 10 % Aufschlag auf
den Anzeigenpreis

Rabatte

3 Anzeigen 5 % Rabatt
6 Anzeigen 10 % Rabatt
12 Anzeigen 15 % Rabatt
(bei Abnahme innerhalb
eines Kalenderjahres)

Millimeteranzeigen im Anzeigenteil

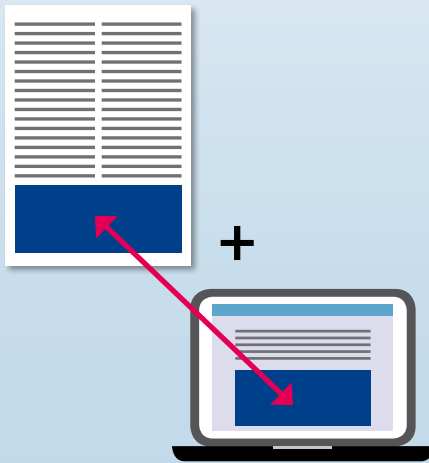
3,50 Euro/mm Grundpreis
(Spaltenanzahl 4, Spalten-
breite 40 mm)

Alle Preise je Anzeige in
Euro zuzüglich gesetzlicher
Mehrwertsteuer.

Zusatznutzen

Print-Anzeigen werden auch auf dem Online-Auftritt des Magazins veröffentlicht. Artikel-Beispiele:

- ▶ <https://eu-recycling.com/Archive/32120>
 - ▶ <https://eu-recycling.com/Archive/32088>
 - ▶ <https://eu-recycling.com/Archive/31851>
- Marktplatz:
- ▶ <https://eu-recycling.com/marktplatz>



Promotionseite/Firmenporträt

Im Preis enthalten sind redaktionelle Einarbeitung, Fotos und Layout. Text und passendes Bildmaterial müssen vor Redaktionsschluss vorliegen. Wir setzen die Promotion in unser redaktionelles Raster und senden Ihnen vor Druckbeginn einen Korrekturabzug. Veröffentlichung in einer EU-Recycling-Ausgabe und dem Online-Auftritt plus PDF-Datei des Artikels zur freien Verwendung. Grundpreis 3.150,- Euro, inklusive der Titelseite 4.950,- Euro.

Bezahlte PR / Advertorial

PR-Artikel inkl. 1 bis 3 Bildern, Veröffentlichung in einer EU-Recycling-Ausgabe und dem Online-Auftritt. 310,- Euro pro 1.000 Zeichen (mit Leerzeichen).

Beilagen

Höchstformat: 205 mm x 292 mm, Liefertermin: Zwei Wochen vor Erscheinungstermin an unsere Druckerei. Bedingung für Auftragsannahme- und Bestätigung durch den Verlag ist die vorherige Zusendung eines verbindlichen Druckmusters. Druckstücke, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt worden sind, sowie Warenmuster können nur nach vorheriger Zustimmung der Post angenommen werden. 495,- Euro pro Tausend Magazine (bis 50 g Beilagegewicht). Beilagen mit höherem Gewicht bitte anfragen.

Stellenanzeigen

Preise und Formate ▶ <https://eu-recycling.com/st>

Technische Angaben

Druckverfahren: Offset/Rückendrahtheftung.
Druckdatei: Druckoptimierte PDF-Datei, integrierte Bilder im TIF-Format (300 dpi Graustufen oder CMYK), EPS-Datei (platzierbar mit Vorschaubild), TIF-/JPG-Datei (300 dpi Graustufen oder CMYK). Für Farbanzeigen senden Sie uns unbedingt einen farbverbindlichen Ausdruck (Proof), für S/W-Anzeigen einen Laserausdruck, sonst können wir auftretende Abweichungen vom Anzeigenoriginal leider nicht erkennen und keine Garantie für die Richtigkeit übernehmen.
Papier: Innenteil 90 g, Umschlag 170 g (weiß, Bilderdruck, glänzend), Farbanzeigen: nach Euroskala. Schmuckfarben oder Sonderfarben auf Anfrage.

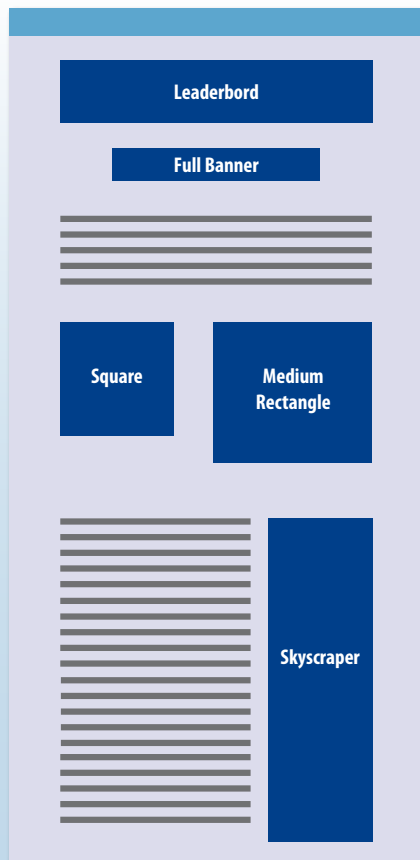
Konditionen

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Skonto: Bei Zahlung innerhalb von 10 Tagen 2 % Skonto.

Chiffregebühr: 7,50 Euro Inland; 12,00 Euro Ausland.
Platzierung: 10 % auf Brutto-Preis der Anzeige bei Sonderplatzierungen oder fester Platzvorschrift im Heftinnenteil.

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungsdatum	Themen (Änderungen vorbehalten)
01/2025	13.12.2024	10.01.2025	Solarmodulrecycling, Windradrecycling, Schüttgut- und Recyclingtechnologie Business Index
02/2025	20.01.2025	07.02.2025	Umwelttechnik, Aufbereitungssysteme, Wasseraufbereitung, Prozesswasserreinigung, Luftreinhaltung, Analyse- und Labortechnik
03/2025	17.02.2025	07.03.2025	Bau- und Abbruchabfälle, Urban Mining, Anbaugeräte, Biologische Abfälle, Kompostierung, Altholz, Ersatzbrennstoffe, E-Waste/WEEE, Förder- und Sortiertechnik bauma-Ausgabe
04/2025	18.03.2025	07.04.2025	Anlagenbau, Hallen, Stellwände, Problemstoffe, Gewerbe- und Industrieabfall, Edelmetalle, Schrottreycling Im Fokus: Familienbetriebe, Interviews, Jubiläen, Start-ups
05/2025	16.04.2025	09.05.2025	Container, Behälter, Lagerung, Brand- und Explosionsschutz, Staub- und Geruchsbindung, Arbeitssicherheit/-Schutz, Versicherungen für Entsorgungs- und Recyclingbetriebe, Altpapierrecycling, Kfz-Recycling
06/2025	16.05.2025	06.06.2025	Nutzfahrzeuge, Transport & Logistik, Umschlagmaschinen, Gummi & Reifen, Entsorgungslogistik, Software
07/2025	18.06.2025	08.07.2025	Versuchs- und Vorführzentren, Matratzenrecycling, Ersatzbrennstoffe, Glasrecycling, Textilrecycling, E-Waste/WEEE

08/2025	21.07.2025	08.08.2025	Nachhaltigkeit, CO ₂ -Einsparung durch Kreislaufwirtschaft, Klimaschutz, Ressourcenschonung, Refurbishment, Kunststoffrecycling Im Fokus: Familienbetriebe, Interviews, Jubiläen, Start-ups
09/2025	19.08.2025	08.09.2025	Pressen, Brikettierung, Zerkleinerungstechnik, Sortier- und Trenntechnik, Material- & Produktvernichtung RecyclingAKTIV-, Pollutec-, K-Messe-, FAKUMA-Ausgabe
10/2025	17.09.2025	08.10.2025	Digitalisierung, Software, Lasertechnik und KI in der Kreislaufwirtschaft, Robotik-Einsatz, Abfallmanagement, Brand- und Explosionsschutz, Staub- und Geruchsbindung, Arbeitssicherheit ECOMONDO-Ausgabe
11/2025	20.10.2025	07.11.2025	E-Schrott/WEEE, Batterierecycling, Kühlgeräterecycling, Abfall- und Recyclinghallen, Stellwände und Boxen, Lagerung
12/2025	18.11.2025	08.12.2025	Kfz-Recycling/Altautos, Reifenrecycling, Katrecycling, Metalle, Schrott, Pressen



Rabatte

- 3 Monate Platzierung 5 % Rabatt
- 6 Monate Platzierung 10 % Rabatt
- 12 Monate Platzierung 15 % Rabatt

Datei-Formate

JPG und GIF, Sonderformate auf Anfrage

Festpreise, unabhängig von Seitenaufrufen oder Klickraten. Keine Einrichtungskosten für die Bannerplatzierung. Preise verstehen sich in Euro je Monat zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Banner im Newsletter

- Erscheinung 2 x im Monat
(Anfang und Mitte des Monats)
- Anzeigenschluss 1 Woche vor Erscheinen
- Format in Pixel 468 breit x 60 hoch
- Preis 260,- Euro je Versendung
- Dateiformat JPG, GIF
- Empfänger 2.801 (Stand 08/2024)

Bezahlte Online-PR

PR-Artikel inklusive 1 Bild und Verlinkung, Veröffentlichung auf EU-Recycling-, Recyclingportal- oder GLOBAL RECYCLING-Webseite: 275,- Euro zzgl. MwSt.

Bannerformat	Pixel	Preis
Full Banner	468 breit x 60 hoch	495,-
Square	200 breit x 200 hoch	550,-
Medium Rectangle	300 breit x 250 hoch	660,-
Skyscraper	160 breit x 600 hoch	900,-
Leaderboard	728 breit x 90 hoch	990,-





GLOBAL RECYCLING – The Magazine for Business Opportunities & International Markets

The English-speaking GLOBAL RECYCLING Magazine is dedicated to business opportunities in the recycling industry and informs the readership about the international recycling market. Thus, the magazine focuses on editorial coverage from the areas of international waste management, circular economy, and recycling industry. Nevertheless, the magazine does not disregard other topics such as waste paper, plastics as well as scrap and metal recycling. Additionally, every issue presents recycling processes, methods, and machinery.

Another of the magazine's aims is to give more people access to these topics. Therefore, we attach great importance to distributing our publication at numerous international fairs, congresses, and conferences.

Apart from the visitors of these fairs, the readership of GLOBAL RECYCLING is made up of business owners, heads of departments, consultants, public authorities, and municipalities. Our readers especially appreciate the various topics, which are touched upon in every issue by us.

Accordingly, our magazine focuses in detail on the following topics: Circular Economy, Recycling Technology, Secondary Raw Materials, Recycling, Recycling Markets, Collection, Reuse, Waste Management, Industrial Waste, Automobile Recycling, Scrap, C&D Waste, Electronic Scrap Recycling, Screening Machines, E-Waste, Sorting, Separating, Splitters, Crushers, Shredders, Magnetic Separators, Ferrous/ Non-Ferrous Metal Recycling, Plastic Recycling, Scrap Recycling, Waste Paper, Plastic Waste, Second Hand Clothing, Textile Waste, Tires, Hazardous Waste, Waste Processing Plants, Water Treatment, Waste Legislation and many more.

GLOBAL RECYCLING Magazine appears three times per year (April, July, and October) and has a print run of 6,000 copies.

Moreover, get to know the magazine's website
▶ <https://global-recycling.info>



Analyses of the industry

Waste in general	25 %
Scrap (Fe and NE), ELV, precious metals	17,5 %
Vehicles, conveyors, cutters, presses, sorting	13 %
Glass, waste textiles, recovered paper, plastics	12 %
Environmental engineering, environmental protection	10 %
Demolition/building waste	8,5 %
Wood waste, biomass	4 %
Harmful substances, residues, hazardous waste	2 %
Others	8 %

Recipient-Analysis

Trader, manufacturer	34 %
Disposer, container service, urban cleaning	29 %
Raw material processing, recovery	18 %
Engineering offices, universities, institutes	5 %
Ministries, municipalities, authorities	6 %
Others	8 %

Dissemination

Print Run: 6.000

Publication Frequency: 3 x annually, Volume: 11

Displayed at international recycling fairs and congresses

Free PDF-Download of the complete editions on the website ► <https://global-recycling.info/>

All foreign addresses from the address pool of our publishing house: North-America (28 %), South-America (8 %), Asia (16 %), Africa (5 %), Australia (11 %), Europe (32 %)

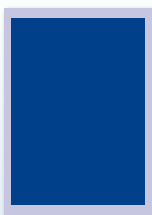
All subscribers of EU-Recycling magazine



GLOBAL RECYCLING readers are

Business owner	40 %
Head of department	35 %
Consultant	19 %
Others	6 %

Analyses from the publisher's address pool of 21,406 addresses, as of 01/08/2024



1/1

Type area format
175 x 265 mm
with cut

210 x 297 mm + 3 mm

4c 3.580,- Euro
b/w 2.775,- Euro



2/3 vert.

Type area format
115 x 265 mm
with cut

135 x 297 mm + 3 mm

4c 2.715,- Euro
b/w 1.905,- Euro



2/3 horiz.

Type area format
175 x 168 mm
with cut

210 x 185 mm + 3 mm

4c 2.715,- Euro
b/w 1.905,- Euro



1/2 vert.

Type area format
84 x 265 mm
with cut

105 x 297 mm + 3 mm

4c 2.020,- Euro
b/w 1.445,- Euro



1/2 horiz.

Type area format
175 x 127 mm
with cut

210 x 144 mm + 3 mm

4c 2.020,- Euro
b/w 1.445,- Euro



1/3 vert.

Type area format
55 x 265 mm
with cut

75 x 297 mm + 3 mm

4c 1.445,- Euro
b/w 925,- Euro



1/3 horiz.

Type area format
175 x 84 mm
with cut

210 x 101 mm + 3 mm

4c 1.445,- Euro
b/w 925,- Euro



1/4 vert.

Type area format
84 x 127 mm
with cut

101 x 144 mm + 3 mm

4c 1.215,- Euro
b/w 750,- Euro



1/4 horiz.

Type area format
175 x 64 mm
with cut

210 x 81 mm + 3 mm

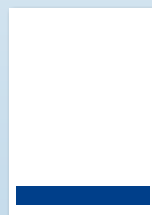
4c 1.215,- Euro
b/w 750,- Euro



1/8 vert.

Type area format
84 x 64 mm

4c 600,- Euro
b/w 400,- Euro



1/8 horiz.

Type area format
175 x 30 mm

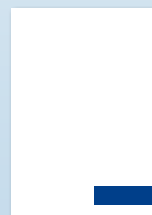
4c 600,- Euro
b/w 400,- Euro



1/16 vert.

Type area format
40 x 64 mm

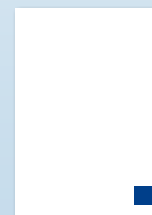
4c 335,- Euro
b/w 220,- Euro



1/16 horiz.

Type area format
84 x 30 mm

4c 335,- Euro
b/w 220,- Euro



1/32

Type area format
40 x 30 mm

4c 210,- Euro
b/w 110,- Euro

Advertising Sizes

Width x Height in mm

Size of Magazine

DIN A4, 210 x 297 mm

(Width x Height)

Type area: 175 x 265 mm

(Width x Height)

Advertisement's- Placement

On one of the cover pages
+ 10 % additional charge on
the price of the ad

Discount

2 Ads 5 % discount
3 Ads 10 % discount
(if submitted within one
year)

Millimeter ads in the advertising section

3,50 Euro/mm basic price
(Number of columns 4,
column width 40 mm)

Prices refer to Euro per ad
exclusive VAT.

Advertising sizes with cut: Template with 3 mm bleed.

Additional benefit

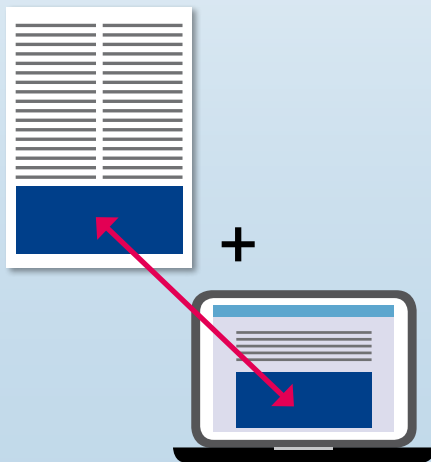
Printed advertisements are also published on the website of the Magazine.

Examples of articles:

- ▶ <https://global-recycling.info/archives/5593>
- ▶ <https://global-recycling.info/archives/5581>
- ▶ <https://global-recycling.info/archives/5565>

Advertiser:

- ▶ <https://global-recycling.info/advertiser>



Promotion page/Company Portrait/User Report

Included in the price are editorial inductions, pictures and layouts. Text, logo and suitable picture material must have been received until the editorial deadline.

We put the promotion in our editorial raster and provide you with a proof copy before the beginning of printing. Basic Price 3.150,- Euro / including the front page 4.950,- Euro.

Paid PR articles / Advertorial

PR articles incl. 1 to 3 pictures, publication in a GLOBAL RECYCLING issue and on the website. 310,- Euro per 1.000 characters (incl. blanks)

Inserts

Maximum Size: 205 mm x 292 mm, Delivery Date: 2 weeks before release date. Point of Delivery: Will be named in the delivery confirmation. Sample: Requirement for order acceptance and confirmation by the publishing house is the previous sending of an obligatory printing sample. Processing: A multilateral insert will be settled up with an extra pay for difficult working conditions, if the insert is not closed in the direction of the insertion. Material: Pressure pieces, which have been printed on another material as paper, can only be accepted by the post after a previous agreement. 495,- Euro per thousand magazines (to

50 g insert weight). Please ask for inserts with higher weight.

Technical Specifications

Printing Method: Offset/Saddle Stitch, Printing File: PDF-file (high resolution), integrated pictures must be in TIF-format (300 dpi resolution, with greyscales or CMYK separated), EPS-file or JPEG-file (300 dpi resolution, greyscales or CMYK separated). For colored advertisements please send us a color-proofed printout (Proof), for b/w-advertisements a laser printing, otherwise we are unfortunately not able to recognize upcoming discrepancies from the original advertisement and we will not provide a guarantee for the correctness. Paper: Inner part 90 g, Cover 170 g (white, shiny printing pictures). Colored Display: According to Euroscale. Spot colors or special color on request.

Conditions

VAT: All domestic prices are considered as net prices plus the legal VAT. From EU-Customers we need the VAT-Number. Terms of Payment: Payment after 30 days in full without discount. Discount: Payment within 10 days 2 % discount. Code Fee: 7,50 Euro inland; 12,00 Euro abroad Placing: 10 % on gross price if the advertisement is a special placing or fixed space position in the magazine.

Edition	Closing	Release Date	Topics (Subjects to change without notice)
1/2025	10.03.2025	07.04.2025	Recycling Machinery, Sorting + Separating, Shredder, Conveyor, Metal + Scrap Recycling, Recycling Facilities, Baling, Construction + Demolition France-Special
2/2025	10.06.2025	08.07.2025	Software/Digital Solutions, Industry 4.0, AI, IoT, Plastic Recycling, Paper Recycling, Textile Recycling, Chemical Recycling Business-Index Scandinavia-Special
3/2025	09.09.2025	08.10.2025	E-Waste, Battery Recycling, Car + Tire Recycling, Organic Waste, Waste-to-Energy, Circular Economy, Sustainability UK-Special Ecomondo-/Pollutec-Edition





Recyclingportal.eu – Das Fachportal für Abfall, Entsorgung, Recycling, Kreislaufwirtschaft und Märkte

... ist ein unabhängiges zweisprachiges Forum für Fachinformationen aus ganz Europa. Das Themenspektrum umfasst alle Facetten eines Abfallmanagements, das die nachhaltige Kreislaufwirtschaft zum Ziel hat. Dabei schließt sich der Kreis von der (Abfall-)Entsorgung über das Recycling bis hin zur Kreislaufwirtschaft und den dazugehörigen Märkten für (Sekundär-) Rohstoffe im Rahmen einer ressourcenschonenden Stoffstromwirtschaft.

In den einzelnen Rubriken finden die Nutzer des Portals – Abfallproduzenten, Entsorgungsträger (z. B. Kommunen), Entsorger, Aufbereiter, Verwerter, Hersteller von Equipment und Rohstoffhändler – aktuelle Nachrichten über neue Trends, wirtschaftliche Entwicklungen, logistische Lösungen, innovative Technologien, Marktentwicklungen sowie rechtliche Fragen. Informationen über wichtige Termine und Veranstaltungen ergänzen das Angebot.

Das Portal wird ständig durch neue Artikel und Terminhinweise aktualisiert. Nachrichtenquellen sind

Presseinformationen (möglichst in deutsch und englisch) von Unternehmen, Verbänden und Institutionen sowie eigene Recherchen.

Darüber hinaus dient das Portal als unabhängige und frei zugängliche Kommunikationsplattform, um die Diskussion und den Gedankenaustausch zwischen Interessierten aus Politik, Kommunen, Wirtschaft, Wissenschaft und Forschung sowie Akteuren der Branche zu ermöglichen.

Page-Impressions monatlich ca. 246.000
Unique-Visits monatlich ca. 48.000 (Stand: 08/2024)

Bezahlte Online-PR

PR-Artikel inklusive 1 Bild und Verlinkung, Veröffentlichung auf der Recyclingportal-Webseite: 275,- Euro zzgl. Mehrwertsteuer.

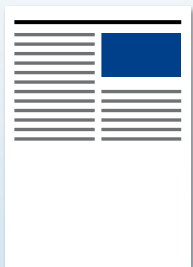
Online-Werbemöglichkeiten siehe Seite 7.

Pressemitteilungen senden Sie an:

- ▶ redaktion@recyclingportal.eu
- ▶ <https://recyclingportal.eu/>



A ... Z



+



EU-Recycling Business Index (Anbieter-Verzeichnis)

Der Business Index 2025 stellt in der Januar-Ausgabe*) Anbieter aus folgenden Bereichen vor: Recycling- und Anlagentechnik, Aufbereitungs- und Sortiertechnik, Pressen, Software / Digitale Lösungen, Halensysteme, Schutzwände, Lagerlösungen, Wägetechnik, Transport, Förder- und Sortiertechnik, Materialumschlag, Brand- und Personenschutz, Geruchs- und Staubbinding, Abluftreinigung, Dienstleistungen (Verwertung und Entsorgung), Analyse- und Labortechnik, Sammelsysteme, Zubehör und Verschleißteile.

Business Index im EU-Recycling Magazin 01/2025

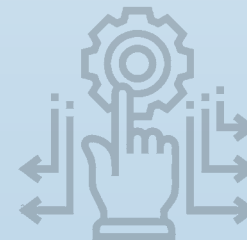
Eine halbe Seite Firmen-/Produktdarstellung inkl. Foto und Logo im Sonderteil Business Index der EU-Recycling Januar-Ausgabe 2025*), ca. 1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen

Business Index auf der EU-Recycling Webseite

Eine Seite Firmen-/Produktdarstellung inkl. Foto und Logo von Januar bis Dezember 2025 auf der EU-Recycling Webseite, in der Rubrik Business Index, ca. 1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen, Verlinkung zur Firmen-Webseite und zu Angeboten.

*) Eine Aufnahme in den Business Index 2025 ist auch nach dem Januar noch möglich.

Paketpreis (Print und Online): 750,- Euro zzgl. Mehrwertsteuer / Jahr





EU-Recycling Bezugspreise

Einzelheft 10,- Euro; Jahresabonnement Inland 95,- Euro einschl. Porto und MwSt.; Ausland 115,- Euro einschl. Versandkosten.

Jahresabonnement ePaper 80,- Euro.

Schüler-/Studenten-/Azubi-/Buchhandel-Abonnement 80,75 Euro einschl. Porto u. MwSt.; Ausland 100,75 Euro einschl. Versandkosten.

GLOBAL RECYCLING Bezugspreise

Einzelheft 24,- Euro; Jahresabonnement Inland 68,- Euro einschl. Porto und MwSt.; Ausland 75,- Euro einschl. Versandkosten.

Herausgeber/Verlag

MSV Mediaservice & Verlag GmbH
Gottlieb-Haug-Str. 2, 89143 Blaubeuren
Tel.: +49 (0) 73 44 / 928 0 320
Fax: +49 (0) 73 44 / 928 0 328
E-Mail: info@msvgmbh.eu
V.i.S.d.P.: Oliver Kürth

Umsatzsteuer-Identifikations-Nr. : DE 814848367

Redaktion

Marc Szombathy (Chefredakteur EU-Recycling)
Tel.: + 49 (0) 89 / 89 35 58 55
E-Mail: szombathy@msvgmbh.eu

Dr. Jürgen Kroll
E-Mail: kroll@msvgmbh.eu

Brigitte Weber (Chefredakteurin GLOBAL RECYCLING)
Tel.: +49 (0) 26 43 / 68 39
E-Mail: weber@msvgmbh.eu

Anzeigen/Mediaberatung

Diana Betz
Tel.: +49 (0) 73 44 / 928 0 319
E-Mail: betz@msvgmbh.eu

Web

- ▶ <https://eu-recycling.com>
- ▶ <https://recyclingportal.eu>
- ▶ <https://global-recycling.info>
- ▶ <https://facebook.com/eurecycling>
- ▶ <https://x.com/recyclingportal>
- ▶ <https://instagram.com/msvgmbh>
- ▶ <https://de.linkedin.com/company/msv-gmbh>
- ▶ <https://youtube.com/channel/UC0xFsq6tamIElpihELqA9Aw/videos>

Haftungsausschluss + Nutzungsbedingungen der Online-Angebote

- ▶ <https://eu-recycling.com/haftungsausschluss>

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder Banner eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift oder auf der Webseite zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschluss ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch bei dem Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen rechtzeitig beim Verlag eingehen, daß dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluß mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne daß dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ oder „Advertorial“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Läßt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlers zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 7 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preislite ersichtlichen vom Empfang der Rechnung anlaufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preislite gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Vertrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten über die Anfertigung bestellter digitaler Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluß über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preislite oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

19. Bei Anzeigen (Beilagen) aus dem Ausland erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung unter der Voraussetzung, daß Steuerbefreiung besteht und anerkannt wird. Der Verlag behält sich die Berechnung der Mehrwertsteuer in der gesetzlich geschuldeten Höhe für den Fall vor, daß die Finanzverwaltung die Steuerpflicht der Anzeige (Beilage) bejaht.

20. Anzeigen von Mitbewerbern können nur im redaktionellen Teil und nur für zwei gegenüberliegende Seiten ausgeschlossen werden. Bei platzgebundenen Anzeigen ist ein Ausschluß von Mitbewerbern nicht möglich.

21. Der Verlag haftet nicht für Schäden und Leistungsminderungen infolge höherer Gewalt (z.B. verspätetes Erscheinen oder Nichterscheinen durch Streik, Abwehraussperrung, Serverausfall u.ä.).

22. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

23. Diese Geschäftsbedingungen beziehen sich auch auf Onlinewerbung auf den Webseiten der MSV GmbH.

